

PROGETTO

# LES CRETES

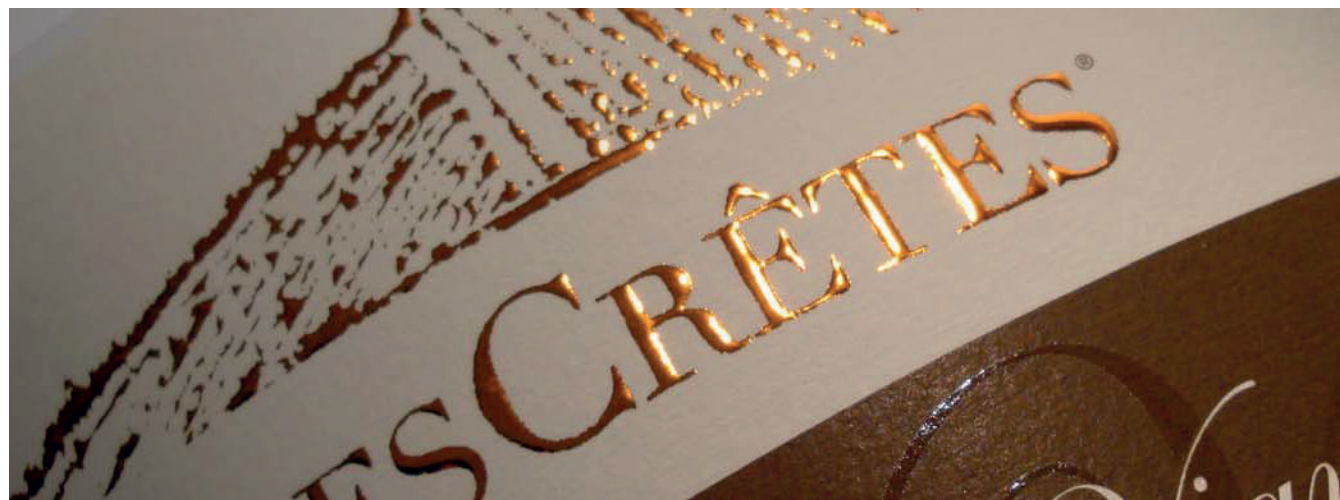
ANNO  
**2012**

SETTORE  
**Settore enologico**

TIPO DI CARTA  
**Carte Patinate e Chrome Coat**  
**Carte Enologiche e Barrierate**

FINITURE  
**Deltaluxe® (oro colato)**  
**Vernici UV a riserva**

C R E A T I V I T À   P R O G E T T A Z I O N E   S T A M P A



## IL NOSTRO METODO

---

La ILMA ETICHETTE S.R.L. produce etichette dal 1960. Ormai consolidata la propria esperienza della stampa di elaborati con metodi tipografici, serigrafici ed offset, sviluppa e propone sempre nuove esperienze sensoriali. Come il DETALUXE™, tecnica innovativa che permette di ottenere pregiati effetti luminosi a rilievo. L'area "Y" della ILMA ETICHETTE S.R.L è nata per soddisfare sempre più richieste da parte della clientela di realizzazioni di creatività ed elaborati grafici d'effetto per nuove linee o per rivisitare etichette già esistenti di marchi noti. La nascita del DETALUXE™ ha aumentato considerevolmente le richieste di studio di nuovi progetti creativi.

1° step) I primi passi per la nascita di una nuova etichetta o di un'intera linea di prodotti:

- meeting con il cliente per analizzare le caratteristiche del nuovo prodotto e del suo inserimento sul mercato.
- individuazione delle tecniche ed effetti di stampa più idonei per la nuova etichetta attraverso l'osservazione di etichette a catalogo già realizzate.
- scelta ed analisi del materiale da utilizzare per ottenere l'effetto desiderato.

La scelta del supporto è di fondamentale importanza per la giusta resa dell'effetto che si vuole ottenere.

2° step) presentazione di tre o quattro proposte grafiche

- analisi con il cliente della creatività proposta.
- si definisce quale delle proposte è più in linea con

le esigenze ed i gusti del cliente per poter perfezionare l'etichetta scelta.

step) approvazione e stampa:

- una volta approvata la grafica si sviluppano tutte le altre etichette della stessa linea.
- si realizzano gli elaborati definitivi e si va in stampa.
- se il cliente è interessato può seguire l'avviamento della produzione. Questo è utile nel caso si debbano realizzare colori ad hoc.

## CASE HISTORY

---

L'azienda vitivinicola Les Cretes nasce nel 1989 in Aymavilles (Valle d'Aosta) e si occupa, da cinque generazioni, di produzioni agroalimentari.

La loro necessità era dare nuova luce alle etichette storiche, rivisitandole, ma lasciandole sempre riconoscibili dal consumatore.

Lo scopo era quindi rendere le bottiglie più accattivanti sullo scaffale e migliorare la visibilità del loro logo.

# 1 RICHIESTA

La prima cosa analizzata è stata il logo, costituito da una parte in immagine e dal nome della cantina. Lo scopo era renderlo più vivo, tangibile, tridimensionale, luminoso e caratterizzante. L'etichetta si presentava con lamina oro tradizionale su un fondo opaco, logo in pantone ed un secondo colore per la parte inferiore. L'etichetta non doveva essere stravolta, ma resa più evidente, meno anonima, irresistibile. La scelta... il DETALUXE, lo stesso grafismo, ma dinamico e luminoso, ramato o dorato a seconda della linea.

Il logo è stato provato su carte diverse con differenti lamine per individuare la giusta intensità dell'etichetta.



ETICHETTA ESISTENTE



Il DETALUXE rende immediatamente visibile ogni dettaglio, illumina ed impreziosisce senza modificare drasticamente il design dell'etichetta.

Il fondino sotto la lamina è stato eliminato per non appesantire l'etichetta che il solo DETALUXE rende elegante, moderna ed innovativa.

Ampio spazio ha avuto la scelta appropriata per il colore del fondo sul quale scrivere i nomi dei vini. Un ocre per i gialli, un marrone vivo per i rossi.







DETALUXE RAME E VERNICE LUCIDA per i vini da tavola.

DETALUXE RAME E ORO per la linea classica.



# ILMA



ETICHETTE ADESIVE

ILMA ETICHETTE s.r.l.

Via Binello 1 | 10095, Grugliasco (TO) | Italia

Tel. +39 011 311 90 40 | Fax. +39 011 311 08 08

info@ilmaetichette.it | [ilmaetichette.it](http://ilmaetichette.it)